VYSOKÁ ŠKOLA BÁŇSKÁ – TECHNICKÁ UNIVERZITA OSTRAVA

EKONOMICKÁ FAKULTA



KATEDRA SOFTWAROVÉHO INŽENÝRSTVÍ

Semestrální projekt

Ostravské mňamky

Student:

Simona Dárková, Tomáš Kretek, František Papala, Petr Velecký

Ostrava 2024

Obsah

[1 Tabulka změn 3](#_Toc184163443)

[2 Analýza podnikatelského subjektu 4](#_Toc184163444)

[2.1 Obecné informace o podnikatelském subjektu 4](#_Toc184163445)

[2.2 SWOT analýza 4](#_Toc184163446)

[3 AS IS 6](#_Toc184163447)

[4 TO BE 7](#_Toc184163448)

[5 Závěr 10](#_Toc184163449)

# Tabulka změn

Tabulka : Tabulka prováděných změn během zpracování projektu

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Co změnil | Kdy změnil | Kdo změnil |
| Příprava wordu + základní popis as is / to be | 25.11.2024 | S + F |
| Struktura dokumentu, rozčlenění do jednotlivých kapitol a formální úprava dokumentu | 1.12.2024 | S |
| Připsání as is, to be, analýzy | 3.12.2024 | S + F |
| Analýza podnikatelského subjektu | 3.12.2024 | S |
| Dopsáni as is, to be | 8.12.2024 | F |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# Analýza podnikatelského subjektu

Podnikatelský subjekt, který jsme si vybrali pro zpracování projektu je fiktivní společnost, jejíž hlavní podnikatelskou činností je dle CZ NACE činnost označená 56292 - Stravování ve školních zařízeních, menzách. Jako doplňková podnikatelská činnost je vedena 56100 - Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních.

## Obecné informace o podnikatelském subjektu

Ostravské mňamky jsou subjektem, který má dlouholetou spolupráci se Střední školou a víceletým gymnáziem XY, fungují tedy primárně jako školní jídelna, ovšem  
ve velmi omezeném množství mají jídla k dispozici také v rámci restauračního zařízení. Jelikož i přes malou nabídku je subjekt oblíbeným restauračním místem, rádi by své služby rozšířili a provedli celkovou digitalizaci všech procesů spojených se správou přípravy a objednávání jídel. Také by se rádi více zaměřili na udržitelnost.

## SWOT analýza

Pro komplexní vyhodnocení jsme se rozhodli zpracovat zjednodušenou SWOT analýzu, kde jsme u každého tradičního ukazatele uvedli několik bodů. Provedli jsme také zhodnocení vlivu takovým způsobem, že v jednom kvadrantu musí být součet vah 1  
a přiřadili jednotlivé váhy v rozmezí 1 (nejnižší vliv) – 4 (největší vliv). Konkrétní body jsou uvedeny v tabulce 2.1.

**SILNÉ STRÁNKY**

**SLABÉ STRÁNKY**

**PŘÍLEŽITOSTI**

**HROZBY**

Tabulka .: SWOT analýza současného stavu (vlastní zpracování)

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **SILNÉ STRÁNKY** | **váhy** | **vliv** |  | **SLABÉ STRÁNKY** | **váhy** | **vliv** |  |
| kvalitní suroviny a jídla | 0,25 | 4 | 1 | neuspokojení poptávky | 0,2 | 2 | 0,4 |
| přijatelné ceny | 0,35 | 4 | 1,4 | zastaralý systém | 0,5 | 4 | 2 |
| geografická dostupnost | 0,15 | 1 | 0,15 | chybějící marketing | 0,1 | 2 | 0,2 |
| prestiž | 0,25 | 2 | 0,5 | zpracování zbytkových jídel | 0,2 | 3 | 0,6 |
|  | 1 |  | **3,05** |  | 1 |  | **3,2** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| **PŘÍLEŽITOSTI** | **váhy** | **vliv** |  | **HROZBY** | **váhy** | **vliv** |  |
| rozšíření dostupnosti | 0,2 | 3 | 0,6 | okolní konkurence | 0,25 | 3 | 0,75 |
| vytvoření mobilní aplikace | 0,35 | 4 | 1,4 | inflace | 0,25 | 3 | 0,75 |
| udržitelnost | 0,1 | 2 | 0,2 | živelní katastrofy | 0,2 | 3 | 0,6 |
| aktualizace interních systémů | 0,35 | 4 | 1,4 | nedostatek kvalitních zaměstnanců | 0,25 | 3 | 0,75 |
|  | 1 |  | **3,6** |  | 1 |  | **2,9** |

Provedená SWOT analýza naznačuje, že Ostravské mňamky se potýkají s mírnou převahou slabých stránek nad těmi silnými, ale naopak příležitosti převládají nad hrozbami. Dalším směřováním by teda mohla být WO strategie, která vychází se zaměření se na odstranění slabých stránek využitím příležitostí. Bližší rozpracování je obsahem následující třetí a čtvrté kapitoly.

# AS IS

Aktuálně firma má omezeně automatizované procesy. Stavební jednotkou systému je excel, různé soubory spolupracující pomocí maker a pro účetnictví je použit program Účto. Hlavní soubor obsahuje jména zákazníků, jejich čísla, přiřazená hesla a stav účtu, v tomto souboru se dají zákazníci přidávat a odebírat, stejně tak nabíjet účty „penězi“. Další soubor registruje objednávky jídel a ubírá finance z prvního. Jednou za sedm dní jsou vytvořené soubory, kde je nutné nahrát jídla, poté druhý soubor po načtení kódu umožní objednání nebo změnu jídla a přepíše dané excely. Na každý den je jeden soubor, který se po 12:00 předcházejícího dne uzamkne a vytvoří sumář jídel na vrchu, taktéž obsahuje informace o EAN čísle a objednaném jídle. Jelikož člověk, co tyhle excely připravoval již nepracuje v této firmě, neví, jak přidat další jídla a další změny.

Zákazníci dostanou po osobní registraci kartičku a heslo – zatavený papír s EAN, jejich jménem a fotkou – bez čipu. Změna jídla je možná u přepážky pouze v omezené časy nebo složitě u místního počítače po načtení EAN kódu a zadání hesla. Nabití peněz lze hotově u přepážky ve stejný čas jako změna jídla nebo online pouze převodem, kdy personál musí osobně denně přepsat a zkontrolovat, zda peníze dorazily. U přepážky je EAN čtečka, která načte kód a vyhledá, zda zákazník má objednané jídlo, makro poté zákazníka označí jako vydaného a podruhé vyhodí již chybu.

Účetnictví a docházka je dělána čistě manuálně. Program Účto nabízí určité funkce pro zjednodušení zápisu – vzory – ale i tak je nutné dopsat hodnoty z faktur ručně. Docházka je psána do sešitu, kde se po měsíci sečte a zapíše do programu účetnictví, kde se poté vytvoří mzdové výměry.

Skladové hospodářství je řešeno s tužkou, papírem a dobrým okem. Jsou vytvořené tabulky pro jednotlivé jídla. Zkušenější kuchařky mají docela přehled, pro vedení je náročnější vidět jednotlivé zásoby, protože ne vždy jsou ukládány do počítače.

# TO BE

Nově bude firma stát na databázi, kde budou uloženy informace o zákaznících, které byly doteď uloženy v excelu – jméno, nově informace o čipu, variabilní číslo pro internetové bankovnictví, popřípadě bankovního účtu, email, heslo, fotka, stav účtu, recepty a objednaná jídla. Zákazníci po změně dostanou čip a možnost se zaregistrovat do aplikace/webu. Která bude později ukázána, jak bude fungovat. Bude pořízen samoobslužný kiosk. Díky těmto změnám si lidé budou moct jednodušeji nabít peníze na účet a vybrat/změnit jídlo. Nabití bude propojovat variabilní symbol z banky a databáze pro propojení s konkrétním člověkem, popřípadě čísla účtu/karty pro jednodušší platbu, ale nabití v hotovosti bude stále dostupné.

Faktury budou načítány poloautomaticky, většina dodavatelů je ochotna posílat online faktury/dodací listy, které se přímo nahrají systému a ten si z nich vezme již vše potřebné – zapíše si numerické údaje do skladu (databáze). Jídla budou nyní tři a budou se v pravidelných intervalech opakovat. Budou zadány přesné recepty s určitou rezervou (objednáním + volným prodejem), to umožní systému predikovat, zda a popřípadě kdy bude některá ze surovin chybět. Systém bude počítat s průměrným odbytem daného jídla za poslední 3 opakování (ale vyhodí pesimistickou i optimistickou verzi), ale bude se moct upravit ručně. Tato funkce bude mít dvě verze, zda jídlo se vůbec bude moct vařit a zda pouze nebude omezené množství porcí. Po potvrzení vypíše souhrn potřebných ingrediencí pro daný den a po uvaření se potvrdí/přepíše spotřeba ingrediencí pro přesné vedení skladového hospodářství. Umožní také vidět minimální a průměrnou cenu jednotlivých ingrediencí pro jednodušší rozhodnutí kdy a co koupit. Pokud budou mít domluvené s dodavatelem minimální dobu trvanlivosti od dodání, tak bude moct počítat i s tímto faktem.

U přepážky to bude fungovat obdobně, akorát zákazníci budou mít nyní již čip.

Čipy dostanou i zaměstnanci pro pípání si příchodu a odchodu pro lepší přehled. Tyto informace se budou skladovat v databázi, ze které poté budou pomocí dotazů převedeny na xml soubory a importovány do účetního programu Pohoda, který lze jednodušeji polo/automatizovat než program Účto.

# Závěr

[Zde vkládejte jednotlivé odstavce textu]